



## **CAMPAÑA DÍA DE LA MADRE 'EL JARDÍN DE LA FLORTUNA' DE CENTRO OESTE**

La SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE con domicilio en C/ Las Moreras 2, C.P. 28220 Majadahonda (Madrid) y C.I.F H-81574899 organiza con fines promocionales la campaña 'Día de la madre' (en adelante, 'la promoción') de ámbito nacional, a desarrollar en el centro comercial, entre el público que lo visita y realiza sus compras en los establecimientos de Centro Oeste.

### **BASES DE LA PROMOCIÓN**

La participación en la presente campaña implica la aceptación de todos y cada uno de los términos y condiciones incluidos en las presentes bases legales.

Las bases de esta campaña están a disposición de cualquier interesado en nuestra página web, [www.cccentrooeste.es](http://www.cccentrooeste.es)

### **PRIMERA. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

Podrá participar en esta campaña, conforme a lo indicado en estas Bases, toda persona mayor de 18 años que cumpla los requisitos de la mecánica de participación o todo menor de edad siempre y cuando participe en la campaña acompañado de su/s padre/s o tutor/es (en adelante el "Participante" o los "Participantes").

Incompatibilidad: Quedan expresamente excluidos de la participación de esta campaña todas aquellas personas pertenecientes a la organización, así como sus familiares, además de todos los empleados del Centro Comercial.

### **SEGUNDA. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN Y DURACIÓN**

Se podrá participar en la promoción los siguientes días:

- Viernes 25 de abril de 2025: de 11 a 14h y de 17 a 21h
- Sábado 26 de abril de 2025: de 11 a 14h y de 17 a 21h
- Domingo 27 de abril de 2025: de 11 a 14h

Requisitos para participar en la promoción para mayores de 18 años:

- Completar el formulario con los datos personales solicitados, con la ayuda del personal del stand de la promoción.

- Presentar un ticket de compra de 20€ o superior de cualquier establecimiento del centro comercial Centro Oeste, con fecha entre el 25 y el 27 de abril de 2025.
- Elegir una flor en nuestro jardín vertical.
- Al extraer la flor, ésta llevará una pegatina en el tallo cuyo texto indicará si ha obtenido premio (y cuál) o no.
- Además, todas las participaciones entrarán en el sorteo de un ramo de flores de la floristería Mon Parnasse de Centro Oeste.

Se permitirá una única participación en la promoción por persona, ticket y día.

Solo podrán usarse para tal fin los tickets de compras realizadas en cualquier establecimiento del centro comercial con fechas entre el 25 y el 27 de abril de 2025.

Los tickets solo podrán canjearse una vez. No serán válidos resguardos de cajeros automáticos, comprobantes de pagos con tarjeta, duplicado o copias de tickets, facturas, tickets regalo o vales ni tickets de pedidos online. Tampoco serán válidos aquellos tickets que correspondan a compras realizadas para empresas y no para particulares, estableciendo este criterio la gerencia del centro comercial. No serán válidos aquellos tickets que hayan sido manipulados o deteriorados y serán eliminados automáticamente de la campaña, sin que la entidad organizadora asuma responsabilidad alguna por los mismos.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir la promoción, este hecho se les notificará por los mismos medios que les ha sido notificada dicha promoción, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

### **TERCERA. PREMIOS**

Durante el periodo de vigencia de la campaña se entregarán los siguientes premios directos:

- 30 tazas con mensaje de Belros, por valor de 4,50€ cada una.
- 8 ramos de 10 tulipanes de Mon Parnasse, por valor de 25€ cada uno.
- 6 tarjetas regalo de Sephora, por valor de 20€ cada una.
- 6 tarjetas regalo de Mango, por valor de 20€ cada una.
- 8 tarjetas regalo de H&M, por valor de 10€ cada una.
- 8 tarjetas regalo de Parfois, por valor de 10€ cada una.
- 8 tarjetas regalo de Cortefiel, por valor de 10€ cada una.
- 8 tarjetas regalo de Springfield, por valor de 10€ cada una.
- 6 tarjetas regalo de Woman'Secret, por valor de 10€ cada una.

Centro Oeste hará entrega de los premios directos a medida que vayan asignándose con la participación en la dinámica promocional, excepto los ramos de tulipanes, que se entregarán en un vale para recoger el premio en el local de Mon Parnasse de Centro Oeste, con fecha límite de canjeo hasta el domingo 4 de mayo de 2025.

### Sorteo final

El lunes 28 de abril de 2025 se realizará un sorteo, entre todos los participantes de la promoción, de un ramo de flores de la floristería Mon Parnasse de Centro Oeste, valorado en 50€ (Modelo 'Abrazo Cálido' o 'Esencia de madre' en formato burbuja, a elección de la persona ganadora y sujeto a disponibilidad de producto en el local).

El premio se entregará en un vale, para canjear en el local de Mon Parnasse de Centro Oeste, con fecha límite de recogida hasta el domingo 4 de mayo de 2025.

El premio del presente sorteo, en ningún caso podrá ser objeto de alteración o compensación económica a petición de la persona ganadora.

Los premios ofrecidos no podrán dar lugar, por parte de las personas ganadoras, a cualquier disputa de cualquier tipo, ni para descontar su valor en dinero en efectivo ni a su sustitución o cambio por cualquier razón que sea. Los premios del presente sorteo, en ningún caso podrán ser objeto de alteración o compensación económica a petición del ganador.

En caso de que alguna de las personas ganadoras no recoja o disfrute su premio en los plazos acordados, perderá automáticamente su derecho al mismo, pasando a disposición del centro comercial.

El centro comercial Centro Oeste no se hace cargo del traslado del premio al domicilio o dirección aportada por la persona premiada, si no que correrá a cargo de la persona ganadora el traslado del mismo.

### **CUARTA. DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS GANADORAS**

Los ganadores de los distintos premios directos se irán conociendo al momento, según vayan saliendo los distintos boletos de participación premiados.

La persona ganadora del sorteo final se conocerá el lunes 28 de abril de 2025, mediante los distintos perfiles en redes sociales del centro, pudiendo utilizar además otros medios que se estimen oportunos.

### **QUINTA. ENTREGA DE LOS PREMIOS**

El Centro Comercial Centro Oeste hará entrega de los premios directos en el mismo stand de la promoción, a medida que se vayan otorgando a las personas ganadoras.

Respecto al premio del sorteo final, la entrega del vale se realizará mediante la presentación de la persona ganadora en las oficinas de gerencia del centro comercial, con su correspondiente documento de identidad.

La gerencia del Centro Comercial se pondrá en contacto con la persona ganadora para coordinar la entrega del premio, que será en horario de lunes a viernes (excepto festivos) en horario de 10 a 14 y de 16 a 17 horas.

En caso de no poder acudir, podrá recoger el premio otra persona mediante una autorización y copia del DNI de la persona ganadora. En ningún caso se enviará el premio a un domicilio o dirección aportada por la persona premiada.

El plazo para reclamar el premio será desde la publicación de la persona ganadora hasta el domingo 4 de mayo de 2025. En caso de que la persona ganadora no recoja el premio en los plazos acordados, perderá automáticamente su derecho al mismo, pasando a disposición del Centro Comercial. En el momento de la recogida del premio, se realizará una fotografía a la persona ganadora con su regalo, para compartir en las redes sociales del Centro Comercial.

#### **SEXTA. PARTICIPACIÓN**

La participación en esta campaña implica la aceptación sin reservas de estas bases y las decisiones del Centro Comercial Centro Oeste en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.

#### **SÉPTIMA. DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTA**

El Centro Comercial Centro Oeste se reserva el derecho de eliminar a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la promoción. Igualmente, el Centro Comercial Centro Oeste, podrá, en el caso de detectar una participación fraudulenta, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento de la promoción.

#### **OCTAVA. VERACIDAD DE LOS DATOS**

Los datos facilitados por los participantes deberán ser veraces. En caso de que éstos fueran falsos, los premios que les hubieran correspondido serán atribuidos a los suplentes.

#### **NOVENA. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR**

Centro Oeste no se hace responsable de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o canje de los premios entregados a sus clientes.

Centro Oeste se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor o de aquellos ajenos a su control que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio.

Centro Oeste quedará exento de toda responsabilidad si concurriere alguno de los casos señalados. En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, Centro Oeste se reserva el derecho a cancelar, modificar, y/o suspender la misma.

En el caso de detectar cualquier participación que pueda lesionar los derechos del resto de usuarios, así como de menores, Centro Oeste se reserva el derecho de eliminar estas participaciones.

## **DÉCIMA. INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS**

**Responsable del Tratamiento:** SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE.

**Fin del tratamiento:**

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro a través de cualquier medio multicanal (email, sms, correo postal, etc) siempre que manifieste su consentimiento.

Legitimación del tratamiento: Consentimiento del interesado.

**Comunicación de los datos:** No se comunicarán datos a terceros.

Podrán tener acceso a sus datos aquellos proveedores que nos prestan un servicio en calidad de encargados de tratamiento y con los que tenemos suscritos los correspondientes contratos.

**Conservación de los datos:** Los datos serán conservados hasta la entrega del premio. Si el interesado ha dado su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, los datos serán conservados hasta que solicite la baja o dejen de ser de interés para el centro.

**Derechos que asisten al interesado:** - Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento. - Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos. - Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control española ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

**Datos de contacto para ejercer sus derechos:**

SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE, C/ Las Moreras, 2, Pol. El Carralero, Majadahonda, 28220 (Madrid) o a través de correo electrónico a [gerencia@cccentrooeste.es](mailto:gerencia@cccentrooeste.es) e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS". Se le podrán solicitar aquellos datos que sean necesarios para identificarle tanto a usted como el objeto de su pretensión. Información adicional: En la política de privacidad de nuestra web <http://www.cccentrooeste.es>.

## **UNDÉCIMA. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

Estas bases legales se regirán de conformidad con la ley española. Serán competentes para resolver cualquier reclamación o controversia que pudiera plantearse en relación con la validez, interpretación o cumplimiento de estas bases los Juzgados y Tribunales de Majadahonda.